



◆経営コラム◆

『「会社(経営)の健康診断」を行ってください。』

(その2)

…企業が患う4大疾病は！対策は！

田中 英司

(GPC-Tax本部会長)

一般社団法人銀行融資プランナー協会代表理事

…前回のつづき

会社(経営)の健康状態を診断してみよう。人間には病気を確認する健康診断と、病気を治療する医療の仕組みがあります。一方、会社と同様の仕組みはありません。病気になるっても気が付かず、治療することもできません。そもそも会社の患う病と言う概念すらありません。企業の病と治療法について検証してみよう。

■企業の患う代表的な病は、以下の4つです。

◆病名1…分散症候群…有病率50%

◆病名2…安売り症候群…有病率50%

◆病名3…前のめり症候群…有病率30%

◆病名4…お人好し症候群…有病率60%

◆病名3…前のめり症候群

○会社の実力以上に事業を攻めすぎる、組織を大きくし過ぎる病です。

○原因

経営には山と谷があることを知らないことが原因です。上手く行かないことを想定しない経営者は攻め続けてしまいます。経営は山で伸ばして谷で固めて、山の次に必ずやってくる谷を想定しましょう。谷を想定しないからこの病にかかるのでしよう。

○症状

持ち合わせた経営資源のすべてを出し切って、ぎりぎりの経営を行っています。ひとつ判断が狂うと、一挙に経営の根幹が揺らぎかねない状況に陥ります。企業経営においてはどうしてもこのステージを避けられないこともありすが、可能な限り回避すべきです。それを恒常的につづけていると、会社も社長も疲れ果ててしまいます。極めて危険な状況です。早期の治療が必要です。

○対策

変化に対応できる柔軟性(Flexible)のある企業体を維持してください。  
・事業を攻め過ぎないでください。  
・ビジネスモデルを早期に固め過ぎないでください。  
・経営の推移を小まめに把握してください。

【S P (Simple&Profitable) 経営 基本方針】

第1条：すべてを**単純(Simple)**にしてください。

第1項：減らしてください。絞り込んでください。  
第2項：自社の強み(ツキ)を探して特化してください。

…経営者は事業の幅を広げ過ぎる傾向にあります。絞ることが重要です。また、会社の仕組みは自然と複雑になりがちです。単純(Simple)化が必要です。

第2条：**高収益(Profitable)**な企業作りを目指してください。

第1項：付加価値の向上を目指してください。  
第2項：利益管理を徹底してください。  
第3項：コストを抑えてください。  
第4項：値決めを再考ください。

…事業は付加価値を求めつづけることのみ継続できます。値決めは重要な経営判断です。安売りは悪です。利益を計り、利益を求めてください。また、コストは自然に膨らみます。意識して抑え込んでください。高収益(Profitable)な企業体作りを強く意識してください。

第3条：変化に対応できる**柔軟性(Flexible)**のある企業体を維持してください。

第1項：事業を攻め過ぎないでください。  
第2項：ビジネスモデルを早期に固め過ぎないでください。  
第3項：経営の推移を小まめに把握してください。

…経営者は事業を前に攻め過ぎる傾向にあります。行き過ぎるデメリットは、遅れるデメリットよりもはるかに大きくなります。少し遅れながら攻めてください。ビジネスモデルも柔軟に変化させてください。そして、経営状況を常に把握してください。

第4条：経営判断を**明確に(Clearly)**にしてください。

第1項：経営判断に『甘さ』『ゆるさ』を持ち込まないでください。  
第2項：NOといえる経営者になってください。  
第3項：数値(目標、結果)管理を最小単位で行ってください。

…人の好さは会社に『甘さ』『ゆるさ』を蔓延させ、会社を破滅に導きます。心に一匹の鬼を持って経営判断を行ってください。嫌なことに対してもはっきりNOといえる経営者であってください。また、数値管理を最小単位まで落とし込んでください。

○補助金・金融機関対応に関するご相談は、銀行融資プランナー協会正会員事務所にて承っております。お気軽にご相談ください。

◆病名4…お人好し症候群

○判断が総じて甘く・ゆるくなっています。

○原因

胆力の欠落と人の好きが原因です。胆力は長期間、長時間は継続できません。また、人の好きが災いして、嫌なことを先送りしがちです。胆力の維持できる範囲内で判断する、嫌なこと、厳しいことを臆さずはつきり口に出す。これを意識しないと、甘い・ゆるい経営になってしまいます。

○症状

一歩間違えると仲良し倶楽部になってしまう。企業経営はびりびりと張り詰める緊張感の中で行うものです。一つ一つの判断が生死を分け、どちらかと言う

と楽しいことより嫌なこと、厳しいことが多いはず。だから、気を休める時間が必要であり、余暇を求めている。これが逆転している状態が常態化している企業は危険です。

○対策  
経営判断を明確に(Clearly)にしてください。

・経営判断に『甘さ』『ゆるさ』を持ち込まないでください。  
・NOといえる経営者になってください。  
・数値(目標、結果)管理を最小単位で徹底してください。

人の好さは、会社に『甘さ』『ゆるさ』を蔓延させ、会社を破滅に導きます。心に一匹の鬼を持って経営判断を行ってください。嫌なことに対してもはっきりNOといえる経営者であってください。また、数値管理を最小単位まで落とし込んでください。

○銀行融資プランナー協会の正会員事務所は突出した金融機関対応力を有しております。

銀行融資プランナー協会マガジン

○本情報の信頼性の向上には最善を尽くしていますが、その正確性を保証するものではありません。

○コラムに関するご意見、ご感想、経営に関するご相談などございましたら、下記までお問合せください。

一般社団法人銀行融資プランナー協会事務局

大阪市中央区船場中央1-4-3-221-222号 (GPC-Tax本部内)  
TEL : 06-6260-0022  
MAIL : info@good-tax.jp  
URL : http://www.bankfinancial-planner.com/